



# BRIEF KONKURSOWY

## O1 IDEA PROGRAMU PROFILAKTYCZNEGO *Od pierwszego ząbka do matury*

### CEL GŁÓWNY

Edukowanie rodziców oraz ich dzieci na temat profilaktyki zapobiegania rozwojowi próchnicy i innych chorób zębów. Działanie to jest kluczowe w prawidłowym dbaniu o zdrowie.

### CEL PODRZĘDNY

Budowanie zaufania i przywiązanie Pacjenta do marki Dr Baron KIDS. Leczenie w Dr Baron KIDS jest kompleksowe i towarzyszy dziecku od najmłodszych lat. Prowadzi go aż do 18 roku życia, kiedy mały Pacjent staje się dorosłym Pacjentem kliniki. Idea pozwoli nam na zaopiekowanie się i leczenie dziecka przez cały okres dzieciństwa.

### GŁÓWNE ZAŁOŻENIA PROGRAMU Dr Baron KIDS

- uczymy dziecko, jak prawidłowo dbać o zęby
- dziecko czuje się bezpieczne, jest wesołe, zrelaksowane
- dziecko leczone jest w sposób kompleksowy
- rodzic czuje, że oddaje swoje dziecko w dobre ręce

### GRUPA DOCELOWA

Odbiorców programu dzielimy na dwie grupy: RODZICE i DZIECI

Ich waga zmienia się wraz z dorastaniem dziecka:

- Im dziecko mniejsze - tym większa rola rodzica
- Im dziecko starsze - tym większa jest jego rola w dbaniu o własne zdrowie

### I GR DOCELOWA - RODZICE

- **świadomi rodzice** chcący zadbać o zdrowe uzębienie dzieci poprzez profilaktykę; są to rodzice, którzy przyprowadzają dzieci w celach profilaktycznych, zapobiegający problemom stomatologicznym; rodzice którzy myślą przyszłościowo, perspektywnie
- **borykający się z problemem strachu u dzieci** - chcący zlikwidować strach przed stomatologiem u swojego dziecka,
- szukający optymalnego i bezpiecznego rozwiązania,
- dbający o komfort swój i swojego dziecka.

### II GR DOCELOWA - DZIECI

Program Dr Baron KIDS obejmuje dzieci z szerokiej grupy wiekowej - od pierwszego ząbka do matury. Nadrzędną grupą wiekową są jednak małe dzieci, które wraz z wiekiem poznają nasz program profilaktyczny i przywiązują się do naszego sposobu prowadzenia opieki stomatologicznej:

- mniejsze dzieci: zaciekawione, pytające, ufnie

- w późniejszym okresie: świadome, wymagające, oczekujące, ale nadal ufne, bo „zawierzyły” lekarzowi prowadzącemu

*Z punktu widzenia rodzica przedstawiona informacja musi to być merytoryczna i jasna, z punktu widzenia dziecka, powinna być wizualnie ciekawa.*

## KOMUNIKACJA

Kluczem w komunikacji Dr Baron KIDS jest **kompleksowa i komfortowa opieka** nad małym Pacjentem. Dziecko jest pod ścisłą opieką lekarza w trakcie każdego etapu życia: od malucha, przez nastolatka, by na końcu stać się dorosłym Pacjentem kliniki Dr Baron. Systematyczne wizyty od najmłodszego wieku sprawiają, że dziecko będzie odbierało odwiedzanie gabinetu dentystycznego, jako coś naturalnego.

Naszym celem jest zmiana stereotypu lekarza stomatologa, który kojarzy się ze strachem i przerażeniem. Osiągniemy ten cel poprzez edukowanie rodziców i dzieci o tym, jak ważna **jest prawidłowa higiena jamy ustnej i systematyczna profilaktyka.**

*Wykorzystywanie pozytywnych komunikatów, by stomatolog kojarzył się pozytywnie.*

## OSOBOWOŚĆ MARKI Dr Baron KIDS

Osobowość Dr Baron KIDS jest dualna: zarówno **DZIECKO** jak i dorosły - **RODZIC**.

Wartość która je łączy i wyróżnia to **troska o zdrowie/zęby**.

Kto jest ważniejszy, rodzic czy dziecko?

Obie z person są istotne, ich istota zmienia się wraz z wiekiem dziecka.

- Im dziecko mniejsze - tym większa rola rodzica
- Im dziecko starsze - tym większa jest jego rola w dbaniu o własne zdrowie

**Małe dzieci** nie mają problemu, problem mają rodzice. W tym okresie uwagę należy skierować na dorosłego, by go **informować, edukować, szkolić**, by jego dziecko w przyszłości nie miało problemu z zębami.

**Powyżej 10 roku życia dziecka**, uwaga przekierowuje się z rodzica na dziecko. Bo dziecko staje się świadome, zaczyna rozumieć, że próchnica jest jego problemem, a nie rodzica, że to dziecko musi myć zęby i dbać o higienę, bo to jego zaczną boleć zęby, a nie rodzica. To dziecko zaczyna mieć problem z „krzywymi zębami” i to z niego się śmieją, a nie z rodzica.

## BOHATEROWIE Dr Baron KIDS

W Akademii Dr Baron KIDS uczą dwa mądre bobry – Gryzek i Śmieszka, które ochoczo przekazują dzieciom swoją wiedzę z zakresu dbania o higienę jamy ustnej. Gryzek i Śmieszka to wesołe, rezolutne bobry, które z chęcią przybliżą małym Pacjentom świat stomatologii, dzięki czemu maluchy będą postrzegały wizytę u stomatologa, jako pozytywne i miłe przeżycie.

## ZASIEG ANIMACJI

Przestrzenie, w których animacja będzie wykorzystywana:

- Akademia Dr Baron, czyli cykliczne spotkania z dziećmi i rodzicami
- Strona internetowa Dr Baron
- Profil You Tube Dr Baron

## 02

# TREŚĆ ANIMOWANEJ INFOGRAFIKI + ELEMENTY GRAFICZNE

*Dopuszcza się ich redagowanie, uproszczenie lub interpretację graficzną poniższych tekstów.*

### INTRO LOGO

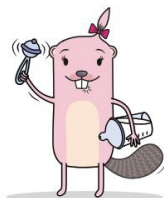
OD PIERWSZEGO ZĄBKA DO MATURY  
Program Dziecięcej Profilaktyki Stomatologicznej  
LOGO - Dr Baron Kids

### WPROWADZENIE

Mały Pacjent wymaga wyjątkowej opieki, zwłaszcza podczas pierwszej wizyty stomatologicznej, która w późniejszym leczeniu i profilaktyce dziecka jest kluczowa. Nasza klinika realizuje autorski projekt, opierający się na kompleksowej opiece stomatologicznej dziecka od najmłodszych lat. Składa się on z sześciu etapów, oferujących regularną profilaktykę w trosce o zdrowy i piękny uśmiech.

### CZĘŚĆ GŁÓWNA

#### “1 ZĄBEK”



01. Przegląd jamy ustnej.
02. Profesjonalny instruktaż higieny jamy ustnej dziecka bezzębnego oraz dziecka, u którego wyrzynają się pierwsze zęby mleczne - nauka rodzica prawidłowej techniki mycia zębów.
03. Dobór dedykowanej szczoteczki do zębów oraz pasty.
04. Dobór dodatkowych akcesoriów ułatwiających wyrzynanie się zębów.
05. Zalecenia dietetyczne.
06. Ustalenie indywidualnego harmonogramu wizyt u stomatologa.

#### 6 - 30 MIESIĄC

#### OKRES WYRZYNANIA SIĘ ZĘBÓW MLECZNYCH

- wizyty kontrolne co 6 miesięcy -



01. Kontrola wyrzynania się zębów.
02. Przegląd uzębienia.
03. Ocena ryzyka próchnicy; na jej podstawie podjęcie decyzji dotyczącej profilaktyki i leczenia.
04. Indywidualizowany plan profilaktyki przeciwp próchnicowej, profilaktyka fluorkowa.
05. Instruktaż higieny jamy ustnej, dobór odpowiedniej metody mycia zębów.
06. Dobór szczoteczki do zębów oraz pasty.
07. Zalecenia odnośnie prawidłowej diety.
08. Profesjonalny zabieg higienizacyjny.
09. Ewentualne leczenie próchnicy.

## 4 - 6 LAT

- wizyty kontrolne co 6 miesięcy -



01. Przegląd uzębienia, kontrola ewentualnych ognisk próchnicy.
02. Ocena ryzyka próchnicy.
03. Instruktaż higieny jamy ustnej, nauka mycia zębów poprzez zabawę na fantomie, motywacja małego Pacjenta.
04. Obserwowanie przez lekarza samodzielnej prezentacji prawidłowego mycia zębów przez dziecko.
05. Poznanie przez dziecko wyglądu zębów, wyszukiwania wraz z dzieckiem różnic pomiędzy zdrowym i chorym zębem.
06. Profilaktyka zdrowotna.
07. Profesjonalny zabieg higienizacyjny (co 6 miesięcy).
08. Zindywidualizowany plan profilaktyki przeciwpróchnicowej, profilaktyka fluorkowa obejmująca:
  - lakowanie zębów mlecznych,
  - lakierowanie zębów preparatem z fluorem (co 3 miesiące),
  - cotygodniowe szczotkowanie zębów żel z fluorem w warunkach domowych

## 6 LAT

### POCZĄTEK WYMIANY UZĘBIENIA NA ZĘBY STAŁE

- wizyty kontrolne co 6 miesięcy -



01. Przegląd uzębienia.
02. Kontrola uzębienia pod kątem wad zgryzu.
03. Ocena higieny jamy ustnej i techniki mycia zębów.
04. Profesjonalny instruktaż higieny jamy ustnej dobrany do uzębienia stałego, motywacja małego Pacjenta.
05. Dobór szczoteczki do zębów oraz pasty.
06. Profesjonalny zabieg higienizacyjny (co 6 miesięcy).
07. Zindywidualizowany plan profilaktyki przeciwpróchnicowej, profilaktyka fluorkowa obejmująca:
  - lakowanie zębów stałych,
  - lakierowanie zębów preparatem z fluorem (co 3 miesiące),
  - cotygodniowe szczotkowanie zębów żel z fluorem w warunkach domowych.
08. Ocena zachowań prozdrowotnych dziecka.

## 7 - 12 LAT

### DALSZY CIĄG WYMIANY UZĘBIENIA MLECZNEGO NA UZĘBIENIE STAŁE

- wizyty kontrolne co 6 miesięcy -



01. Kontrola wymiany uzębienia mlecznego na uzębienie stałe.
02. Przegląd uzębienia.
03. Ocena higieny jamy ustnej i techniki mycia zębów, motywacja małego Pacjenta.
04. Profesjonalny zabieg higienizacyjny.
05. Zindywidualizowany plan profilaktyki przeciwpróchnicowej, profilaktyka fluorkowa obejmująca:
  - lakowanie zębów stałych,
  - lakierowanie zębów preparatem z fluorem (co 3 miesiące),
  - cotygodniowe szczotkowanie zębów żel z fluorem w warunkach domowych.
06. Kontrola zgryzu pod kątem wad zębowych i kostnych oraz ewentualne leczenie paralelne z lekarzem ortodontą.
07. Monitorowanie zachowań prozdrowotnych i dietetycznych dziecka.

**12 - 18 LAT**  
**PEŁNE UZĘBIENIE STAŁE**  
- wizyty kontrolne co 6 miesięcy -



01. Przegląd uzębienia, ocena stanu klinicznego dziąseł.
02. Ocena układu stomatognatycznego: zęby, mięśnie, staw skroniowo-żuchwowy.
03. Ocena higieny jamy ustnej oraz techniki mycia zębów: wybarwianie płytki nazębnej.
04. Instruktaż higieny jamy ustnej dobrany do uzębienia stałego.
05. Dobór akcesoriów do pielęgnacji jamy ustnej i zębów adekwatnych do wieku.
06. Profesjonalny zabieg higienizacyjny.
07. Indywidualizowany plan profilaktyki przeciwpróchnicowej, profilaktyka fluorkowa obejmująca:
  - lakowanie zębów stałych,
  - lakierowanie zębów preparatem z fluorem (co 6 miesięcy),
  - cotygodniowe szczotkowanie zębów żel z fluorem w warunkach domowych.

**ZAKOŃCZENIE**

Gabinet Dr Baron KIDS wyróżnia indywidualne i kompleksowe podejście do małego Pacjenta, szczególna troskliwość o zdrowie i samopoczucie dziecka oraz najwyższej klasy wiedza i praktyka specjalistyczna. Wszystko po to, aby Państwa dziecko miało zdrowy i piękny uśmiech, który będzie promieniał na buzi dziecka – od ucha do ucha.

**OUTRO LOGO**

OD PIERWSZEGO ZĄBKA DO MATURY  
Program Dziecięcej Profilaktyki Stomatologicznej  
LOGO - Dr Baron Kids

### 03

## WYTYCZNE ANIMACJI

01. Treść animacji powinna opierać się o niniejszy brief.
02. Animacja może być wykonana w dowolnej technice.
03. Kolorystyka pracy nie może zawierać przewagi następujących kolorów:
  - czarnego
  - zielonego (w każdej postaci)
  - intensywnego żółtego
04. Animacja nie może zawierać następujących znaków graficznych: strzykawki, igły, wiertła, lekarstwa, ciemności kleszcze, krew, ból, strach, ukłucie, wyrywanie, kara.
05. Animacja powinna kierować się pozytywną komunikacją, nie powinna kojarzyć się z negatywnymi emocjami typu: ból, strach, przerażenie – chyba, że pokazane w żartobliwy sposób.
06. Infografika powinna być przygotowana w rozdzielczości **FullHD (1920x1080)** i posiadać **kwadratową proporcję pixela (Pixel Aspect Ratio 1.0/Square Pixel)**.
07. Prędkość odtwarzania (**FPS - Frame Per Second**) powinna wynosić **25 klatek na sekundę**.
08. Materiał wideo powinien być skompresowany **kodekiem h.264** w formacie **MP4**
09. Kodek powinien posiadać maksymalne ustawienia dla jakości renderu (100%)
10. **Szybkość transmisji obrazu (Bitrate)** powinna wynosić **16 Mb/s**.
11. Finalny plik powinien być opisany **Imieniem i Nazwiskiem** z dopiskiem **Konkurs - Baron Kids**.
12. Nadesłana praca powinna być udźwiękowiona.