

REGULAMIN KONKURSU

“Motion Graphic for Kids”

Art. 01

Postanowienia wstępne

1. Konkurs pod nazwą „Motion Graphic for Kid’s”, (dalej zwany **Konkursem**) organizowany jest w imieniu Centrum Stomatologii Estetycznej - Dr Baron (dalej zwanym **Dr Baron**) przez Noiz Foundation (dalej zwanym **Organizatorem**) w Instytucie Sztuki Uniwersytetu Opolskiego (dalej zwanym **IS UO**).
2. Konkurs skierowany będzie do wszystkich studentów IS UO, deklarujących chęć udziału.
3. Udział w Konkursie polega na wykonaniu **infografiki multimedialnej** polegającej na atrakcyjnym, zwięzłym i dynamicznym przedstawieniu wskazanych treści dowolną techniką animacyjną.

Art. 02

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu “Motion Graphic for Kids” jest wyłonienie, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, projektu multimedialnej infografiki dotyczącej programu dziecięcej profilaktyki stomatologicznej “Dr Baron Kids”.

Art. 03

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich studentów IS UO, deklarujących chęć udziału.
2. Student, którzy chcą przystąpić do konkursu zobligowani są potwierdzić udział u kierownika Pracowni Multimediów Instytutu Sztuki - dr hab. Bartosza Posackiego lub asystenta mgr Michała Misiury.
3. Zgłoszona praca powinna być wykonana w oparciu o brief konkursowy (załącznik do regulaminu).
4. Z udziału w konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora, Dr Baron, IS UO i osoby, którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

Art. 04

Zgłoszenie pracy

1. Zgłoszenie pracy do konkursu oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz jego pełną akceptację.
2. Zgłoszenia pracy konkursowej można dokonać na dwa sposoby:
 - a) składając plik wideo u kierownika Pracowni Multimediów Instytutu Sztuki - dr hab. Bartosza Posackiego lub asystenta mgr Michała Misiury;
 - b) przesłać wideo poprzez serwis WeTransfer (www.wetransfer.com) na adres **kontakt@noizlabel.com** podając w tytule, **Imię, Nazwisko** z dopiskiem **Konkurs - Baron Kids**.
3. Prace można nadsyłać do dnia **03.02.2017** r.

Art. 06

Warunki formalne prac konkursowych

1. Treść infografiki powinna być zgodna z Regulaminem i Briefem Konkursowym i uwzględniać uwagi w nim zawarte.
2. Zgłaszający musi dysponować prawem do wykorzystanych w pracy utworów muzycznych.
3. Zgłoszona praca nie może zawierać treści wulgarnych i obraźliwych, naruszać dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich.
4. Infografika powinna być przygotowana w rozdzielczości **FullHD (1920x1080)** z prędkością odtwarzania **25 klatek na sekundę**.
5. Finalny plik wideo powinien być skompresowany **koderem h.264** w formacie **MP4** oraz opisany **Imieniem i Nazwiskiem** z dopiskiem **Konkurs - Baron Kids**.
6. Nadesłana praca powinna być udźwiękowiona.

Art. 05

Ocena zgłoszeń

1. Obrady dotyczące przyznania nagrody głównej będzie **przewodziła Komisja Konkursowa** składająca się z: Anny Kowalskiej-Baron, Piotra Barona, Aldony Bialic, Barbary Ogrodniczak, Bartosza Posackiego i Michała Misiury.
2. Komisja Konkursowa ogłosi wyniki obrad do dnia **10.02.2017** r., które zostaną umieszczone na stronie Instytutu Sztuki UO oraz Noiz Foundation.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

Art. 06

Nagrody w Konkursie

1. W ramach Konkursu przewidziana jest nagroda główna o wartości **1000 złotych** (nagroda pieniężna lub voucher pieniężny).
2. Jeśli zostanie wyłoniony laureat nagrody głównej, mogą zostać przyznane dodatkowo wyróżnienia o wartości **400 złotych** (nagroda pieniężna lub voucher pieniężny).
3. Nagrody nie podlegają wymianie na inne.
4. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176), Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, Twórca zostanie zobowiązany do pokrycia należnej płatności z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w

konkursie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Twórcę bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Art. 07 **Prawa Autorskie**

4. Autor nagrody głównej jak i autorzy prac wyróżnionych, dobrowolnie zrzekają się autorskich praw majątkowych, oraz zgadzają się na wykorzystanie prac w całości, jak i we fragmentach, w kraju, za granicą, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także zgadzają się na:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie pracy, w dowolnej ilości, dowolną techniką,
 - b. wprowadzanie do obrotu,
 - c. publiczne udostępnianie zamkniętej jak i nieograniczonej liczbie odbiorców, w tym za pośrednictwem sieci Internet,
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu,
 - e. publiczne wystawienie, wyświetlenie,
 - f. nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną,
 - g. nadania za pośrednictwem satelity,
 - h. reemisji,
 - i. wymiany nośników na których utwór utrwalono,
 - j. wykorzystania w utworach multimedialnych,
 - k. wykorzystanie całości lub fragmentów utworu do celów reklamy, promocji,
 - l. wprowadzania zmian, skrótów,
 - m. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym.
5. Twórca ogranicza wykonywanie osobistych praw autorskich do zgłoszonych prac konkursowych w zakresie dalej opisanym oraz upoważnia Organizatora do wprowadzania zmian w pracach w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z pracy, w szczególności autor pracy zobowiązuje się, iż nie będzie korzystał z prawa do oznaczania imieniem i nazwiskiem autorstwa pracy, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z pracy.
6. Dokonanie zgłoszenia do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji z imienia i nazwiska autora nagrodzonych prac, a także jego wizerunku.

Art. 08 **Ochrona danych osobowych**

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych, nawiązywania kontaktu z właścicielem danych, oznaczenia prac Uczestników i wskazania Uczestników i wygranych konkursu.
2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Ponadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

Art. 09
Odpowiedzialność prawna

1. Organizator nie odpowiada za naruszenie praw osób trzecich powstałe w związku z korzystaniem z nadesłanych filmów oraz zawartych w nich utworów muzycznych.
2. W przypadku zgłoszenia pracy z naruszeniem Art. 02 pkt. 2 i 3, Zgłaszający zobowiązuje się do pokrycia roszczeń osób trzecich wobec Organizatora.

Art. 10
Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania konkursu oraz wprowadzenia zmian Regulaminu.
2. Zmiany niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia powiadomienia o zmianach, uczestników.
3. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Uczestników nabytych przed zmianą.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie możliwość nie wyłonienia laureata nagrody głównej jeśli zgłoszone prace nie spełnią kryteriów zawartych w Regulaminie Konkursu oraz wytycznych zawartych w Briefie Konkursowym.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania lub zakończenia konkursu bez podania przyczyn.
6. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.